BIG WAVE FORMATION

SIRET : 987 585 585 00043

110 rue de Fontenay — 94100 Vincennes

NDA : 11941341194 — Préfecture Île-de-France

Ne vaut pas agrément de l'État

Version : 2026

Fiche RS7511 — France Compétences

Développer son activité avec le référencement naturel

Programme de formation — Certification RS7511

35 heures à distance | Big Wave Formation | 2026

Durée totale	35 heures — sur 4 semaines
Format	100 % à distance (e-learning + visioconférence collective + accompagnement pédagogique individuel)
Dont synchrone	7 heures · classes virtuelles collectives et suivi pédagogique individuel
Dont asynchrone	28 heures · modules e-learning, exercices pratiques, études de cas
Tarif	1 600 € TTC
Lieu	En classe virtuelle via Google Meet
Délais d'accès	11 jours ouvrables minimum (CPF/OPCO) — 7 jours en autofinancement
Modalité d'évaluation	Mise en situation réelle : rapport écrit + soutenance orale devant jury (20 min)
Certification visée	RS7511 — Développer son activité avec le référencement naturel (Webmarketing & Co'm)

Public cible

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et à leurs collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de référencement naturel dans les moteurs de recherche en vue de développer l'activité de leur entreprise ou celle de leurs clients.

Prérequis

– Avoir un site internet ou un projet de création de site.

– Avoir un projet de référencement pour ce site.

– Justifier d’un an d’expérience professionnelle.
– Disposer d’un ordinateur et d’une connexion Internet.

Objectifs pédagogiques

1. Élaborer une stratégie de référencement naturel.
2. Organiser l’application opérationnelle d’un projet de référencement naturel.
3. Suivre et évaluer l’impact de ses actions de référencement.

Contenu du programme

Module 1 — Cadrer son projet de référencement naturel et mobiliser les ressources

| Compétence C1 | 5 heures

Objectif : *Définir des objectifs marketing précis, estimer le budget nécessaire et identifier les ressources internes et externes à mobiliser, en fonction de la stratégie de communication globale de l’entreprise.*

Contenu

– Comprendre les fondamentaux du référencement naturel (SEO) et son rôle dans la stratégie digitale.
– Identifier les impacts du SEO sur la visibilité et le développement commercial de l’entreprise.
– Définir sa cible et ses objectifs marketing.
– Définir sa stratégie de référencement naturel.
– Estimer et définir le budget nécessaire à la mise en place du projet SEO.
– Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes.
– Évaluer la pertinence des intervenants et prestataires vis-à-vis du budget et des objectifs.
– Identifier les outils utiles à sa stratégie de référencement.
– Intégrer le référencement naturel à sa stratégie globale de communication.

Cas pratique

Cadrer son propre projet de référencement naturel : définir sa cible, ses objectifs marketing, estimer le budget nécessaire et identifier les ressources à mobiliser.

Module 2 — Réaliser un audit des intentions de recherches

| Compétence C2 | 7 heures

Objectif : *Identifier les intentions de recherches les plus pertinentes pour sa cible tout en tenant compte des objectifs marketing de l’entreprise afin d’orienter les actions de référencement.*

Contenu

– Comprendre les principes de la recherche sémantique et les intentions de recherche.
– Identifier les mots-clés pertinents par rapport à sa stratégie.
– Analyser les volumes de recherche et la concurrence sur les mots-clés cibles.
– Maîtriser les outils d’audit sémantique (Google Keyword Planner, SEMrush, Ubersuggest…).
– Méthodes de travail pour établir un audit complet des intentions de recherches.
– Prioriser les mots-clés selon les objectifs marketing de l’entreprise.
– Structurer un plan d’action sémantique.

Cas pratique

Réaliser l'audit des intentions de recherches de son site internet : identifier et sélectionner les expressions prioritaires à cibler en fonction de sa stratégie.

Module 3 — Identifier les optimisations techniques du site internet

| Compétence C3 | 10 heures

Objectif : *Optimiser les différents contenus web du site pour le référencement naturel, tout en intégrant des mesures d'accessibilité, de sobriété et de sécurité numérique, afin d'améliorer son indexation de façon éthique et responsable.*

Contenu

– Optimisation des balises Title et Meta Description.

– Optimisation des contenus : textes, images, vidéos et autres fichiers.

– Optimisation des URL, navigation et maillage interne.

– Optimisation du site vis-à-vis du comportement de l'internaute (UX et signaux utilisateurs).

– Optimisation pour un usage mobile (responsive design, mobile-first).

– Optimiser un CMS type WordPress pour le référencement.

– Tenir compte de l'adaptabilité des optimisations aux potentiels visiteurs en situation de handicap (accessibilité numérique / RGAA).

– Intégrer les principes de sobriété numérique : éco-conception, poids des pages, optimisation des médias.

– Intégrer les bonnes pratiques de sécurité numérique : HTTPS, mises à jour CMS, gestion des vulnérabilités.

– Respecter une démarche SEO éthique et responsable (éviter le black hat SEO).

– Hébergement, temps de chargement et indicateurs Core Web Vitals.

– Suivre et optimiser l'indexation d'un site (Google Search Console, robots.txt, sitemap).

– Mettre en place une veille dans le cadre de l'optimisation continue du référencement.

Cas pratique

Réaliser un audit technique de son site internet et prioriser les optimisations à mettre en œuvre en intégrant les enjeux d'accessibilité, de sobriété et de sécurité.

Module 4 — Élaborer une stratégie éditoriale orientée référencement

| Compétence C4 | 7 heures

Objectif : *Développer la visibilité de l'entreprise dans les résultats de recherche grâce à une stratégie de contenu optimisée sémantiquement, en intégrant les enjeux d'accessibilité et d'impact environnemental.*

Contenu

– Mettre en place une charte éditoriale orientée SEO.

– Élaborer un calendrier de publication des contenus.

– Structurer un contenu pour le rendre performant en termes de référencement.

– Rédiger des contenus optimisés sémantiquement à destination de la cible.

– Assurer la cohérence sémantique des contenus.

– Optimiser les contenus existants pour le référencement.

– Intégrer l'accessibilité numérique dans les contenus (structure Hn, attributs alt, lisibilité).

– Limiter l'impact environnemental des publications : sobriété éditoriale et choix des médias.

Cas pratique

Élaborer une stratégie éditoriale complète pour son site internet : charte éditoriale, calendrier de publication et rédaction d'un contenu optimisé, accessible et responsable.

Module 5 — Mettre en place une stratégie de netlinking

| Compétence C5 | 4 heures

Objectif : *Améliorer les performances de référencement du site en identifiant des sites partenaires potentiels et en établissant des partenariats.*

Contenu

– Comprendre les indicateurs de popularité (backlinks, Domain Authority, Trust Flow…).

– Identifier les sites partenaires intéressants pour son référencement.

– Évaluer la qualité et la pertinence des sites partenaires.

– Mettre en place et suivre les partenariats (netlinking).

– Stratégies d'acquisition de liens naturels.

Cas pratique

Identifier des sites partenaires potentiels et élaborer une stratégie de développement de la popularité de son site.

Module 6 — Auditer les résultats de ses actions de référencement

| Compétence C6 | 2 heures

Objectif : *Identifier des solutions d'optimisation de sa position dans les moteurs de recherche en s'appuyant sur des indicateurs de performance, dans une logique d'amélioration continue.*

Contenu

– Maîtriser les outils d'analyse du référencement (Google Analytics, Google Search Console, PageSpeed…).

– Analyser les performances de son référencement (positions, trafic organique, conversions).

– Identifier les statistiques propres au référencement.

– Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration.

– Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi.

– Définir les indicateurs de performance adaptés aux objectifs de l'entreprise.

– Mettre en place un processus d'amélioration continue.

Cas pratique

Définir les indicateurs clés de suivi de son référencement et concevoir un tableau de bord de suivi des performances.

Durée totale de la formation	35 heures

Moyen d'encadrement

Kévin Lage

Président & formateur — Big Wave Formation

Spécialiste de LinkedIn & acquisition client — 4 ans d'expérience — 100+ clients accompagnés — 1 000+ élèves formés

Alexandre Theron

Consultant SEO local & formateur — SEO Supernova

Spécialiste du SEO local & Google Maps — 60+ clients accompagnés

Méthodes mobilisées et modalités de suivi

– Modules e-learning interactifs
– Visioconférences collectives hebdomadaires
– Mentoring individuel à la demande
– Études de cas et jeux de rôle
– Quizz et exercices pratiques
– Suivi et accompagnement personnalisé

Accessibilité

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité — Kévin Lage — kevinlage@methodebigwave.com

Modalités d'évaluation de la certification RS7511

L'évaluation se compose d'une mise en situation réelle portant sur le référencement naturel d'un site internet : le candidat rédige un rapport écrit puis soutient son projet à l'oral devant un jury (20 minutes). Le jury de certification est composé de trois personnes dont deux professionnels externes et un professionnel appartenant à l'organisme de certification et n'occupant pas la fonction de formateur.

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le référencement naturel » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7511 :

https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7511/

À l'issue de la formation, le candidat s'engage à passer la certification.